

ANNECY  
FESTIVAL

Pixelatl

# Short **way**

ANIMATION  
DU MONDE

ANNECY  
FESTIVAL

Pixelatl

çığlıç



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco



ANNECY  
FESTIVAL

Pixelatl

# Shortway

ANIMATION  
DU MONDE

## El camino del cortometraje

ShortWay es una estrategia de formación y vinculación para artistas latinoamericanos, que busca proyectos de cortometraje animado de corte autoral y con visiones artísticas personales, como un mecanismo de promoción y articulación de los creadores participantes con productores y artistas de todo el mundo.

El eje detonador de la estrategia es un concurso de proyectos de corto animado en etapa temprana de desarrollo, que privilegia visiones artísticas que normalmente no tienen apoyo de las cadenas de televisión o productoras de cine. El concurso es abierto a todos los creadores de Latinoamérica. La estrategia incluye un Bootcamp con al menos 10 proyectos seleccionados a realizarse de manera virtual a principios de 2021, así como la presentación del proyecto ganador en el Festival de Annecy de ese año.

El objetivo último de este programa es que el proyecto ganador pueda desarrollarse y producirse, teniendo además presentaciones de trabajo en proceso y su estreno en Pixelatl 2022.

### FECHAS CLAVE

Cierre de Convocatoria: 25 de enero de 2021

Anuncio de Seleccionados: 22 de febrero de 2021

Realización de Bootcamp Online: Del 15 a 19 de Marzo 2021

Presentación de finalistas y anuncio ganador (Francia): 14 al 19 de junio 2021

Es importante que revises completas las bases del concurso, pues tiene muchos elementos que debes considerar al participar.

## Shortway: The path for animated short films

ShortWay is a training and networking strategy for Latin American artists, which seeks animated short film projects of an authorial nature and with personal artistic visions, as a mechanism for the promotion and articulation of participating creators with producers and artists from all over the world.

The detonating axis of the strategy is a competition for animated short projects in an early stage of development, which favors artistic visions that normally do not have the support of television networks or film producers. The contest is open to all creators in Latin America. The strategy includes a Bootcamp with at least 10 projects selected to be carried out virtually in early 2021, as well as the presentation of the winning project at the Annecy Festival that year.

The ultimate goal of this program is that the winning project can be developed and produced, also having presentations of work in process and its premiere in Pixelatl 2021.

### KEY DATES

Call Deadline: January 25, 2021

Selected Projects Announcement: February 22, 2021

Shortway Bootcamp (Mexico): March 15 to March 19, 2021

Presentation of the winning in MIFA Pitches (France): June 14 to June 19, 2021

It is important to review the contest's entire terms and conditions, as it many have elements that you should consider when participating.

ANNECY  
FESTIVAL

Pixelatl

çİÇLİÇ  
CENTRE VAL DE LOIRE



CIUDAD  
CREATIVA  
DIGITAL



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco





## Bases de participación

Pixelatl, Annecy Festival y Ciudad Creativa Digital de Guadalajara, convocan a los creadores latinoamericanos que cuenten con un proyecto de corto animado en etapa temprana de desarrollo, a participar en Shortway: el camino del cortometraje en su edición 2021, de acuerdo con las siguientes bases:

### A. De los participantes y la inscripción

**01.** Podrán participar proyectos de cortometraje animado, elaborados por animadores, ilustradores, realizadores, directores, guionistas, productores, estudiantes o creativos, de manera independiente o en equipo, siempre y cuando provengan de algún país latinoamericano.

**IMPORTANTE:** Aunque el proyecto puede integrar varios colaboradores, el objetivo de la estrategia es ayudar en la proyección y vinculación de creadores independientes, por lo que será el director del proyecto quien recibirá los premios y apoyos respectivos. **No se admitirán proyectos de estudios constituidos.**

**02.** Un mismo participante puede inscribir hasta cuatro proyectos distintos. Sin embargo, no es factor de decisión el número de proyectos enviados ni la trayectoria del participante: se seleccionarán los mejores proyectos sin importar quién los haya creado.

**03.** Los interesados en participar tienen que cubrir un costo simbólico de \$100 pesos mexicanos, o bien \$5 dólares norteamericanos **por cada proyecto que inscriban.**

**04.** Para inscribir un proyecto, los interesados deben llenar correctamente y remitir el formulario ubicado en [convocatoriaspixelatl.com/shortway](http://convocatoriaspixelatl.com/shortway), donde deberán incluir en los campos respectivos los datos básicos, argumento o sinopsis de hasta dos cuartillas, así como la pitch bible (biblia para pitch) de cada proyecto, y donde podrán hacer los pagos respectivos.

- La biblia para pitch tendrá que incluir, al menos: Título del proyecto, Logline, Sinopsis breve (máximo diez líneas), Ficha técnica (técnica de animación, duración, target, género), visión del director (máximo media cuartilla) y bocetos y/o muestras del arte del cortometraje y sus personajes.
- El documento "argumento o sinopsis" debe contener el resumen de lo que se verá en pantalla, y no podrá exceder las dos cuartillas.
- Para que puedan ser revisados por el panel internacional que seleccionará los proyectos que pasarán a la siguiente fase, ambos documentos deberán estar en inglés y en formato PDF, y no podrán pesar más de 15 megas,

Importante: El costo de participación es simbólico. Una vez realizado el pago no se admiten devoluciones.



**05.** El límite para la inscripción será el **lunes 25 de enero de 2021 a las 23:59** horas hora central de México (GMT-5).

### B. Proyectos seleccionados y Bootcamp Shortway

**06.** Un panel internacional seleccionará al menos 10 proyectos para participar sin costo en un **Bootcamp Online:** un evento de capacitación que se realizará del 15 al 19 de marzo con la participación de artistas, asesores y mentores internacionales, que revisarán y retroalimentarán los proyectos, y que **seleccionarán a los finalistas.**

El evento tendrá también algunas clases maestras impartidos por personalidades internacionales, y no tendrá costo para **un representante de cada proyecto seleccionado.**

**07.** A más tardar el lunes 22 de febrero, a través de las redes sociales de Pixelatl, se anunciarán los proyectos seleccionados para el Bootcamp Shortway.

- Tal como se mencionó, la participación es completamente gratuita para un participante por proyecto: incluye el acceso a las actividades (conferencias y actividades de Networking), así como sesiones de asesoría uno a uno con mentores internacionales.
- En el caso de que un proyecto cuente con dos o más autores, éstos deberán elegir al representante que acudirá al Bootcamp. Si algún otro autor desea también participar, podrá hacerlo cubriendo un costo de \$25 dólares. El autor debe de escribir a [info@pixelatl.com](mailto:info@pixelatl.com) solicitando su acreditación adicional. Se admitirán hasta dos autores adicionales por proyecto. El pago por cada autor adicional, no da derecho a presentar un proyecto distinto que el seleccionado.

**08.** Es indispensable la participación en el Bootcamp para aspirar al primer premio, toda vez que durante el congreso los asesores internacionales seleccionarán al proyecto ganador.

### C. El proyecto ganador

**09.** Al finalizar el Bootcamp Shortway, se anunciará el proyecto ganador del concurso. Una vez realizado el anuncio de manera presencial durante el evento, éste se comunicará a través de las redes sociales de Pixelatl y Annecy.

10. Los proyectos finalistas se presentarán públicamente en la sección Animation Du Monde, del Mercado Internacional del Festival de Animación de Annecy 2021, a realizarse del 14 al 19 de junio.

- Para apoyar su participación en el festival, cada proyecto finalista recibirá una acreditación MIFA para una persona (con valor de XXX Euros).

11. El objetivo de la presentación en Annecy, es encontrar socios para la producción del cortometraje, entre los asistentes al pitch, productores y/o dueños de estudios, que acudirán específicamente para ello.

12. Además, el proyecto recibirá un viaje a México para participar como invitado en el Festival Pixelatl 2021, presentando su proyecto como trabajo en proceso dentro del foro de la Feria del Festival, así como en las reuniones con productores del mercado.

- El premio incluye una acreditación Market para todo el festival Pixelatl 2020 (con valor de 800 dólares), así como la estancia de 2 noches. No incluye traslados en avión ni noches adicionales.
- Este premio es independiente a la posibilidad de encontrar o no un socio interesado en producir el proyecto durante el Pitch en MIFA.

**IMPORTANTE:** Respecto al festival Pixelatl, este premio no es acumulable con otros que se pudieran recibir en diversas convocatorias. En caso de que un participante llegara a obtener como consecuencia de su participación en otras convocatorias algún otro beneficio para acudir al festival, podrá hacer uso sólo de una de ellas, la que considere que más le conviene.

13. En caso de que no se cuente con ningún proyecto con la calidad suficiente, el primer lugar podrá declararse desierto.

**La decisión del jurado será inapelable.**

#### D. Consideraciones adicionales

14. Todo el desarrollo del concurso se manejará confidencialmente, pero es responsabilidad de los autores de los proyectos, para proteger sus derechos, el registro de su obra antes de remitirla. En el caso de México, el proceso es muy sencillo de realizarse en el Instituto Nacional del Derecho de Autor: los datos y requisitos para obtener el registro pueden encontrarse en línea en [www.indautor.gob.mx](http://www.indautor.gob.mx). En el caso de participantes internacionales, es importante contar con los registros de autor equivalentes ante la institución respectiva de su país.

15. Debido a que no hay certeza plena respecto a la evolución de la pandemia por el COVID19, y al surgimiento de posibles repuntes o rebrotes que hagan peligrosos los eventos presenciales, al participar en Shortway los interesados entienden y aceptan que tanto el festival de animación de Annecy, como el festival Pixelatl pudieran

posponerse, cancelarse o realizarse online, y que por tal motivo los premios y actividades relacionadas con la participación en dichos eventos se adaptarán a las circunstancias.

16. Shortway es un esfuerzo para que los creadores latinoamericanos tengan nuevas vías para presentarse y proyectarse globalmente ante productores y artistas de la comunidad internacional de la industria de la animación. Y específicamente busca que los mejores proyectos puedan encontrar socios para realizarse, ya sea en figura de coproducción y/o residencia artística del creador en el estudio en Francia, específicamente durante su presentación en la sección Animation du Monde del Festival de Annecy, mencionada en el punto 11.

Sin embargo, los participantes entienden y aceptan que ni Pixelatl ni Annecy Festival pueden garantizar que alguno de los productores decida invertir en los proyectos, y excluyen tanto a Pixelatl como a Annecy Festival de toda responsabilidad al respecto.

No obstante, aun cuando no se lograra cerrar ningún acuerdo de producción, creemos en el gran valor que aporta este proceso, no sólo por los contenidos formativos y el fogeo que se implica tanto en el Bootcamp Shortway como en Animation du Monde, sino sobre todo por las posibilidades de *networking* que implican y la proyección internacional de los creadores.

17. Si alguno de los proyectos finalistas lograra obtener un acuerdo comercial y se produce para ser exhibido, el autor se compromete a incluir el crédito en pantalla a Shortway, Pixelatl y Annecy Festival.

18. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases, así como de todo lo expuesto en esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

19. Cualquier situación no prevista en las presentes bases, será resuelta por los organizadores e informada a todos los participantes por correo electrónico.

Para cualquier duda o consulta relativa a esta convocatoria, escribir a: [info@pixelatl.com](mailto:info@pixelatl.com)



## Participation Bases

Pixelatl, Annecy Festival and Ciudad Creativa Digital de Guadalajara, call on Latin American creators who have an animated short project at an early stage of development, to participate in Shortway: the path for animated short films in its 2021 edition, in accordance with the following bases :

### A. Participants and Enrollment

**01.** Projects of animated short film, developed by animators, illustrators, filmmakers, directors, screenwriters, producers, students or creatives, independently or as a team, may participate as long as they come from a Latin American country.

**IMPORTANT:** Although the project can integrate several collaborators, the objective of the strategy is to help in the projection and connection of independent creators, therefore, it will be the project director who will receive the respective awards and support. **Projects from established studios will not be accepted.**

**02.** Up to four different projects can be registered by the same participant. However, the number of submitted projects or the participant's trajectory won't be taken under account for the selection: the best projects will be chosen no matter who created them.

**03.** Those interested in participating need to pay a fee of \$100 Mexican pesos, or \$5 US Dollars **for each project they register.**

**04.** To register a project, artists must fill out properly and submit the form located in [convocatoriaspixelatl.com/shortway](http://convocatoriaspixelatl.com/shortway), where they must include in the respective fields of basic data, argument (summary or synopsis) of up to two quarters, as well as the pitch bible of each project, and where they can make the respective payments.

- The pitch bible shall include at least: Project title, Logline, Brief synopsis (maximum ten lines), Data sheet (Animation technique, age range targeted, film genre, duration), director's vision (maximum half page), Sketches and/or samples of the art of the short film and its characters
- The "argument or synopsis" document must contain the descriptive summary of what will be shown on the screen, and may not exceed two pages.
- Both the argument and the Pitch Bible must be in English and the documents in PDF format, and may not weigh more than 15 MB, so that they can be reviewed by the international panel that will pick the projects for the bootcamp.

**Important:** The cost of participation is symbolic. Once the payment is made, returns are not allowed.



**05.** The registration deadline will be on **Monday, January 25, 2021 at 23:59** Central Mexico Time (GMT-5). There won't be any extensions.

### B. Selected Projects and Shortway Bootcamp

**06.** An international panel will select at least 10 projects to participate free of charge in an **Online Bootcamp:** a training event that will take place from March 15 to 19 with the participation of international artists, advisers and mentors, who will review and provide feedback on the projects, as well as **selecting the finalists.**

The event will also have some master classes taught by international advisors and will have no cost for **one representative of each selected project.**

**07.** No later than Monday, February 22, 2021, Pixelatl's social networks will announce the selected projects for the Shortway Bootcamp.

- As mentioned, participation is completely free for one participant per project: it includes access to activities (conferences and Networking activities), as well as one-on-one counseling sessions with international mentors.
- In the event that a project has two or more authors, they must choose the representative who will attend the Bootcamp. If any other author also wishes to participate, they may do so at a cost of \$25 USD. The author must write to [info@pixelatl.com](mailto:info@pixelatl.com) requesting their additional accreditation. Up to two additional authors per project will be admitted. The payment for each additional author does not give the right to present a project other than the one selected.

**08.** Participation in the Bootcamp is essential to claim the first prize, since during the congress international advisors will pick the winning project.

### C. The winning project

**09.** At the end of Bootcamp Shortway, the winning project of the contest will be announced. Once the announcement is made live during the event, it will be communicated through Pixelatl and Annecy's social networks.

**10.** The finalist projects will be publicly presented in the Animation Du Monde section, of the International Market of the Annecy Animation Festival 2021, to be held from June 14 to 19.



- To support their participation in the festival, each finalist project will receive a MIFA accreditation for one person (worth XXX Euros).

11. The purpose of the presentation in Animation Du Monde in Annecy, is to find partners for the production of the short film, among the pitch-goers, producers and/or studio owners, who will come specifically for it.

12. Also, the winning project will receive a trip to Mexico to participate as a guest at the Pixelatl Festival 2021, to showcase their project as work in process within the Forum of the Festival Fair and in meetings with market producers.

- The award includes a Market accreditation for the entire Pixelatl 2020 festival (worth US\$800), as well as a 2-night stay. Please note that air transfers and additional nights are not included.
- This award is independent of the possibility of finding or not a partner interested in producing the project during the Pitch at MIFA.

**IMPORTANT:** Regarding the Pixelatl festival, this award is not cumulative with others that could be received in various contests. In the event that a participant obtains as a consequence of their participation in other calls some other benefit to attend the festival, they may only use one of them, the one they consider to be the most convenient for them.

13. In the case that there is a lack of quality in projects, the first place may be declared deserted. **The jury's decision will be final.**

#### D. Additional considerations

14. All the development of the competition will be handled confidentially, but it is the responsibility of the authors of the projects, to protect their rights, the registration of their work before submitting it. In the case of Mexico, the process is very simple to be done at the National Copyright Institute: the data and requirements for obtaining registration can be found online at [www.indautor.gob.mx](http://www.indautor.gob.mx). In the case of international participants, it is important to have equivalent author's registrations with the equivalent institution in their respective country.

15. Due to the fact that there is no full certainty regarding the evolution of the COVID19 pandemic, and the emergence of possible ups and downs that make face-to-face events dangerous, by participating in Shortway those interested understand and accept that both the animation festival of Annecy, such as the Pixelatl Festival 2021 could be postponed, canceled or held online, and that for this reason the prizes and activities related to participation in these events will be adapted to the circumstances.

16. Shortway is an effort to give Latin American creators a new way to present themselves and their projects globally to producers and artists from the international animation industry community. Specifically, it seeks that the best projects can find partners to be realized, either in co-production figure and/or artistic residence of the creator in the studio in France, specifically during their presentation in the Animation du Monde section of the Annecy Festival, referred to in point 11.

However, participants understand and agree that neither Pixelatl nor Annecy Festival can guarantee that any of the producers decide to invest in the projects, and exclude both Pixelatl and Annecy Festival from any responsibility in this regard.

Nevertheless, even if no production agreement was signed, we believe in the great value that this process brings, not only because of the training content and the marketing that is involved in both the Shortway Bootcamp and Animation du Monde, but above all for the networking possibilities that are involved and the international promotion for the creators.

17. If any of the finalist projects succeeds in obtaining a commercial agreement and is produced for display, the author agrees to include the on-screen credit to Shortway, Pixelatl and Annecy Festival.

18. Participation in the competition presupposes full acceptance of the rules, as well as all that is stated in this call. Failure to comply with any of the points will determine the immediate disqualification of the contestant.

19. Any situation not provided for in these bases, will be resolved by the organizers and informed to all participants by email.

For any questions or queries regarding this call, please write to: [info@pixelatl.com](mailto:info@pixelatl.com)