



ideas

QUÉ ES IDEATOON

Ideatoon es una estrategia para impulsar la creación y desarrollo de proyectos animados que puedan ser comercializados a nivel internacional.

El eje que articula la estrategia es un Concurso de Ideas para series y películas animadas que en 2025 tiene como primer premio la producción de un teaser o un piloto corto del proyecto ganador para ser presentado en mercados y eventos aliados.

LOS BÁSICOS

- Se admiten proyectos de series o shows animados para TV o plataformas web, así como de largometrajes animados, creados por autores o artistas latinoamericanos.
- Para inscribir un proyecto sólo necesitas la biblia de pitch de tu proyecto
- Tiene un costo de \$600 pesos que incluye acceso a los Ideatoon bytes (guías y artículos que pueden ayudarte en el desarrollo de tu proyecto).
- Todos los proyectos inscritos correctamente recibirán un pase Creador 1 Día para el festival Pixelatl 2025, que podrán canjear por un pase superior pagando la diferencia.
- Se seleccionarán al menos 8 proyectos que obtendrán acceso a:
 - Bootcamp Online con asesorías uno a uno para ayudarles a mejorar su Pitch
 - Cumbre ideatoon con talleres presenciales y Pitch Ideatoon (incluye acceso al mercado por días durante el festival)
 - El primer premio es la producción de un teaser o piloto corto del proyecto, en los términos y condiciones que se estipulan más adelante.



FECHAS CLAVE

Cierre de Convocatoria: 23 de junio

Anuncio Seleccionados: 14 de julio

Bootcamp Online: 28 de julio

Cumbre ideatoon: 8 al 10 de septiembre

Anuncio Ganador: 13 de septiembre

Plan de trabajo proyecto ganador: 24 de noviembre

Es importante que revises las bases del concurso, pues tiene muchos elementos que debes considerar al participar.

IDEATOON

BASES COMPLETAS DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPANTES E INSCRIPCIÓN

01. Podrán participar proyectos de series o películas animadas, elaborados por animadores, creadores o estudiantes, de manera independiente o en equipo, siempre y cuando provengan de algún país latinoamericano.

IMPORTANTE. Aunque los proyectos pueden contar con el apoyo de algún estudio, deberán ser inscritos por los creadores, que serán quienes recibirán los premios y apoyos respectivos. El respaldo de un estudio no es necesario durante el concurso.

02. Un mismo participante puede inscribir hasta cuatro proyectos distintos.

03. Los interesados en participar tendrán que cubrir una cuota de recuperación de \$ 600 pesos mexicanos, (aproximadamente \$30 dólares norteamericanos) por cada proyecto que inscriban.

- Para poder inscribir un proyecto, el participante deberá estar registrado previamente en los sistemas de Pixelatl e ingresar con su nombre y clave en ideatoon.com, donde podrá realizar el pago.
- Una vez cubierto el pago, el participante podrá capturar los datos de cada proyecto que se desee inscribir, enviar la biblia respectiva y completar la inscripción.
- La inscripción al concurso no quedará completada sino hasta que el participante oprima el botón "INSCRIBIR", una vez que haya completado los pasos anteriores.

NOTA: El pago de inscripción dará acceso durante el concurso a los Ideatoon Bytes: artículos sobre cómo desarrollar las distintas partes de la biblia, las tendencias del mercado internacional, recomendaciones de ejecutivos y productores o el tipo de series que cada año están buscando los canales, y que es información útil para cualquier nuevo desarrollo.

04. Para completar la inscripción, el participante deberá enviar la "biblia" de Pitch de cada proyecto que inscriba. Dicho documento deberá estar en inglés para que pueda ser revisada por el panel internacional que seleccionará los proyectos finalistas.

La biblia tendrá que incluir, al menos:

- Título de la serie o película
- Logline
- Sinopsis breve
- Ficha técnica:
 - Tipo de proyecto (largometraje, show para TV, show para web)
 - Técnica de animación
 - Target (franja de edad a la que va dirigida)
 - Género
 - Duración (en el caso de que sea película) o bien número de episodios por temporada
- y duración de cada episodio (en el caso de que sea serie)
- Personajes principales
- Muestras del arte de la serie o película
- En el caso de series: breve sinopsis de los primeros capítulos de la serie (no más de 5 líneas por cada capítulo)
- En caso de ser largometraje, el argumento a grandes rasgos (de media a una cuartilla)

IMPORTANTE: La biblia del proyecto deberá estar en inglés, en formato PDF, y no podrá pesar más de 15 megas.

05. En caso de que el proyecto sea creado en equipo, es necesario registrar a los coautores o colaboradores en la pestaña correspondiente.

06. El límite para la inscripción, incluyendo el envío de la biblia, será el lunes 23 de junio de 2025 a las 23:59 horas (hora del centro de México).

NOTAS IMPORTANTES:

- El costo para participar en el concurso NO ADMITE DEVOLUCIONES. Si el participante no alcanza a inscribirse o a enviar la biblia antes de la fecha límite, o su proyecto no alcanza el estándar mínimo para recibir el Pase Creador 1 día que se menciona en el punto 18 de estas bases, no se devolverá el dinero de la inscripción.
- En el caso de personas que participaron en ediciones anteriores del concurso, es necesaria la revisión y actualización de los datos del formulario, en particular los relativos a contacto para notificaciones (dirección electrónica). PIXELATL NO SE HACE RESPONSABLE DE NOTIFICACIONES NO RECIBIDAS POR EL PARTICIPANTE.



TOON

IDEA

DEL TIPO DE PROYECTOS Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

07. Sólo podrán participar ideas originales: no se admitirán proyectos que hayan resultado finalistas en ediciones anteriores de Ideatoon o de cualquier otro concurso similar. En caso de que se detecte la participación del proyecto en otro concurso o convocatoria, quedará descalificado sin importar si ha sido seleccionado o finalista.

NOTA: Sí se aceptan proyectos que hayan participado en otras ediciones de Ideatoon siempre y cuando no hayan sido finalistas, y serán considerados por el panel al momento de elegir a los seleccionados y en su caso a los ganadores, pero en estos casos el proyecto no podrá ser acreedor al beneficio del Pase Creador que se menciona en el punto 18, pues dicho beneficio ya se le concedió al proyecto cuando concursó por primera vez.

08. El concurso es para propiedades intelectuales animadas, tanto películas o shows para televisión o plataformas web.

- No se admitirán proyectos de corto animado.
- No se admitirán proyectos en “Live Action”. Los proyectos híbridos (que mezclen “Live Action” con animación), deberán tener animación a cuadro al menos el 50% del tiempo.

09. Los creadores deberán poseer todos los derechos de explotación comercial del proyecto. No se admitirán proyectos que previamente hayan sido cedidos a alguna empresa, canal de televisión o distribuidora de ningún tipo. En el mismo sentido, no podrán usarse personajes o marcas cuyos derechos de explotación no pertenezcan a los creadores.

10. Los criterios de selección para pasar a la segunda etapa del concurso, son los siguientes:

- **La idea:** Es el principal criterio. Debe tratarse de una idea atractiva, bien dirigida al target y susceptible a comercializarse internacionalmente.
- **Personajes:** Qué tan entrañables son.
- **La historia:** Su potencial para despertar y mantener el interés de la audiencia.
- **El arte de la serie:** Propuesta visual consistente y memorable.
- **Potencial de nuevas temporadas:** Que cuente con personajes y situaciones que permitan la longevidad de la serie (se evaluará la posibilidad de explorar múltiples temas o circunstancias) o que sean memorables para el público al que va dirigido.

El criterio más importante es el primero de los mencionados. El resto de los elementos evaluados se considerará en función de ese criterio principal.

PROYECTOS SELECCIONADOS

11. Un panel internacional elegirá los proyectos para participar en la segunda etapa del concurso. Habrá al menos 8 proyectos finalistas, pero el número puede variar de acuerdo con el criterio del jurado.

12. Los proyectos seleccionados serán dados a conocer a más tardar el lunes 14 de julio, a través de las redes sociales de Pixelatl.

13. Los proyectos seleccionados deberán enviar en PNG o PSD con transparencia, con medidas mínimas de 1,200 píxeles en el lado más pequeño; o bien en archivos vectoriales en formato .AI o .EPS los siguientes materiales:

- Personajes principales sobre fondo transparente.
- Dos imágenes del arte de la serie (de preferencia, dos fotogramas completamente terminados).
- El logotipo de la serie y/o la imagen del nombre diseñado tal como aparece en la biblia del proyecto

Este material se usará únicamente para difundir los proyectos y el concurso en las redes sociales y las páginas web de Pixelatl.

14. Los proyectos seleccionados tendrán derecho a participar en un evento Online cerrado que incluye una ronda de asesorías en línea que se realizará en del 29 al 31 de julio, con la participación de productores y expertos internacionales. El objetivo de este espacio es orientar a los creadores de manera que puedan mejorar su Pitch antes de la Cumbre durante el festival.

CUMBRE IDEATOON

15. Para aspirar al primer premio del concurso, los autores deberán participar en la Cumbre Ideatoon, a realizarse del lunes 6 al miércoles 9 de septiembre en el marco del Festival Pixelatl de Animación, Videojuegos y Cómics 2025.

- El mercado del Festival estará dividido en tres segmentos: Ideatoon, SecuenciArte y VMX.
- A cada proyecto seleccionado se le otorgará un Pase Ideatoon, que es equivalente al pase Creador por todo el festival, pero da acceso adicional a las actividades exclusivas para finalistas ideatoon, así como al mercado del festival los días 7 y 8 de septiembre y a dos comidas y una fiesta de Networking con los invitados del Festival durante esos días.
- La Cumbre Ideatoon consta de una serie de actividades exclusivas de vinculación, incluyendo un taller de Pitch Performance al que únicamente podrán asistir los autores finalistas y el Pitch Ideatoon (speed-meetings) con ejecutivos de estudios y cadenas internacionales.
- El pase ideatoon no tendrá costo para un representante de cada proyecto seleccionado, pero Pixelatl no se hará responsable de los gastos de transportación, alojamiento, o algún otro derivado de la participación en la cumbre y el festival.
- Si un proyecto fue desarrollado por más de un autor, los creadores deberán elegir al representante que asistirá a la Cumbre Ideatoon. El resto de los autores podrán adquirir un pase Ideatoon adicional cubriendo el costo respectivo, siempre y cuando sus nombres hayan quedado registrados en la

pestaña de autores del proyecto al momento de inscribirlo al concurso. Este pase adicional no otorga el derecho de presentar en el Pitch Ideatoon un proyecto distinto al seleccionado como finalista.

- Si algún concursante o participante en la Cumbre desea presentar un proyecto no seleccionado, o su reel o portafolio, tendrá la libertad de buscar reuniones o citas adicionales con los ejecutivos, y productores y demás delegados asistentes al mercado, pero, aunque Pixelatl contará con un servicio de match-making para ayudar a concertar reuniones, no puede garantizar que un ejecutivo o invitado en particular lo reciba.
- Si algún finalista asistente a la Cumbre Ideatoon desea participar en las actividades del mercado el resto de los días del Festival (es decir, el 11, 12 y 13 de septiembre) incluyendo las comidas, cenas o fiestas con los invitados, podrá hacerlo cubriendo el costo respectivo. Sin embargo, dado que el número de espacios en el mercado es muy limitado, deberá apartar el espacio antes de que los pases Mercado se agoten.

16. La participación en la Cumbre Ideatoon es indispensable para seleccionar al ganador Ideatoon 2025, toda vez que durante el Pitch Ideatoon el jurado calificará y elegirá al proyecto ganador.

- Durante el Pitch Ideatoon los participantes sólo podrán presentar el proyecto que ha sido seleccionado.
- Podrán utilizar todas las herramientas de venta que consideren, tomando en cuenta que se trata de un Speed Pitching, es decir: presentaciones cortas con cada uno de los ejecutivos por separado, pero de manera consecutiva. También se debe considerar el espacio: una serie de salitas o mesas colindantes, donde en cada una estará cada ejecutivo.
- El tiempo aproximado de presentación con cada ejecutivo, es de alrededor de cinco minutos, más otros cinco para recibir comentarios o responder dudas.

17. En la ceremonia de premiación del Festival Pixelatl, que se realizará el 13 de septiembre se anunciará al ganador de Ideatoon 2025.



PREMIOS

18. Todos los proyectos que hayan completado su proceso de registro de manera satisfactoria (incluyendo el envío de la biblia), recibirán un Pase Creador 1 día cuyo costo es de \$1,800 pesos para el Festival Pixelatl de Animación, Videojuegos y Cómic que se realizará del 9 al 13 de septiembre de 2025.

- Este pase te da acceso durante un día a las Conferencias del Foro Creador; la posibilidad de aplicar para el “Café con...” y los talleres profesionales, acceso a los programas de proyecciones (largometrajes y cortometrajes), clases maestras y paneles del Foro Campus y del foro abierto y a todos los contenidos de La Feria, incluyendo showcases, sesiones de dibujo y las revisiones de portafolio y mentorías*. Además, este es el pase que te permite, si así lo deseas, publicar tu perfil y portafolio en la sección participantes/creadores, para que todos los asistentes al festival puedan conocer tu trabajo y puedas aplicar al reclutamiento.
- El participante podrá elegir el día del festival que más le convenga para aplicar este pase.
- Esta acreditación debe solicitarse entre el 21 de julio y el 25 agosto de 2025. Si el participante no lo solicita en estas fechas, el beneficio se perderá.
- Si así lo desea, el participante podrá canjear su pase por uno superior pagando la diferencia de costos.
- Este beneficio no es acumulable ni transferible: Si un mismo participante inscribe más de un proyecto en este u otros concursos de Pixelatl, sólo recibirá un pase (el que más le convenga).
- Si se trata de un proyecto que había participado en ediciones anteriores de Ideatoon en los que no había sido seleccionados, no pueden ser acreedores de este beneficio, tal como se explicó en el punto 07.
- Pixelatl se reserva el derecho de no otorgar este beneficio a los proyectos que no cuenten con la calidad mínima respecto al estándar del resto de los proyectos presentados.

NOTA: Debido a limitaciones de cupo de los espacios, hay restricciones y mecánicas específicas de acceso que se detallan en el portal del festival.

19. Adicionalmente, durante el festival los proyectos no seleccionados podrán recibir retroalimentación personalizada en una sesión con un mentor internacional.

- Lo más probable es que las sesiones sean en inglés.
- Los interesados en participar de este beneficio deberán enviar una solicitud para apartar su lugar en las asesorías, de acuerdo con un formato y mecánica que se dará a conocer a la primera semana de agosto de 2025 en el portal del festival.
- Para garantizar el tiempo y la calidad de las sesiones, estas serán programadas en un horario preestablecido, y de acuerdo con el orden de llegada de las solicitudes, hasta que se cubra el cupo disponible.

20. Los proyectos finalistas recibirán, en lugar del Pase Creador descrito en el punto 18, un Pase Ideatoon para acceso a las actividades de la Cumbre Ideatoon y todo lo descrito previamente en el punto 15.

21. El primer lugar de Ideatoon, recibirá como premio la estatuilla El Chinelo de la Animación otorgada por Pixelatl, así como los siguientes beneficios:



A. La producción de un piloto o teaser del proyecto hasta por un total de USD \$12,000 dólares. Los detalles para la obtención de este beneficio se detallarán una vez seleccionado el ganador.

- El objetivo de este premio es colaborar con el impulso de la propiedad con la producción de un piloto corto o un teaser para ser presentado tanto en el Festival Pixelatl 2026, así como en mercados y eventos aliados.
- Con el fin de potenciar las posibilidades de la propiedad, Pixelatl podrá hacer uso de su red de asesores y aliados en el desarrollo y revisión del plan de producción, guion, animaticos, diseño de arte, animación, doblaje y música, etc., buscando que el piloto o teaser logre realizarse del mejor modo posible, pero durante el proceso el creador tendrá en todo momento potestad creativa sobre todas las decisiones que se tomen y conservará los derechos sobre su propiedad.

B. Acreditación para participar en Cartoon Springboard 2025 del 28 al 30 de octubre en Madrid.

- Cartoon Springboard es un evento de pitch donde los jóvenes talentos de Europa presentan sus proyectos frente a un panel de expertos (canales de TV, inversionistas y socios potenciales).
- El premio incluye la acreditación para que un representante del proyecto ganador pueda participar en el evento, escuchar retroalimentación de los expertos a su proyecto y conocer y conectar con otros de los participantes.
- Si el proyecto premiado pertenece a varios autores, deberán elegir el representante que asistirá a Cartoon Springboard. El premio no podrá ser transferido a alguien distinto de los autores registrados.

22. El jurado de ideatoon tendrá la libertad de hacer menciones especiales a proyectos destacados, así como a otorgar premios adicionales patrocinados que, de ser el caso, serán anunciados por las redes sociales de Pixelatl.

23. En caso de que no se cuente con ningún proyecto con la calidad suficiente para otorgar el primer premio, éste podrá declararse desierto.

24. Los miembros del jurado se darán a conocer el 13 de septiembre de 2025 por la noche, en la ceremonia de premiación del Festival, y se publicarán en las redes de Pixelatl y en Pixelatl.com los días subsecuentes. La decisión del jurado será inapelable.

CONSIDERACIONES ADICIONALES

25. Todo el desarrollo del concurso se manejará confidencialmente, pero es responsabilidad de los autores de los proyectos, para proteger sus derechos, el registro de su obra antes de remitirla en la respectiva oficina de derechos de autor de cada país. En el caso de México, los datos y requisitos para obtener el registro pueden encontrarse en línea en www.indautor.gob.mx.

26. Si el proyecto fue seleccionado para la Cumbre Ideatoon y logra obtener un acuerdo comercial y se produce para ser exhibido, el autor se compromete a incluir el crédito en pantalla en el espacio de agradecimientos a "Pixelatl - Ideatoon."

27. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases, así como de todo lo expuesto en esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

28. Ideatoon es uno de los esfuerzos de Pixelatl para que los proyectos audiovisuales tengan más posibilidades de lograr acuerdos de financiamiento o coproducción en beneficio de toda la industria latinoamericana. Sin embargo, los participantes en el concurso entienden y aceptan que Pixelatl en ningún modo puede garantizar que alguno de los proyectos participantes logre cerrar un trato durante la Cumbre Ideatoon, el Festival Pixelatl, o durante los esfuerzos de promoción posteriores en mercados internacionales donde se presentarán, y excluyen a Pixelatl de toda responsabilidad por no lograrlo.

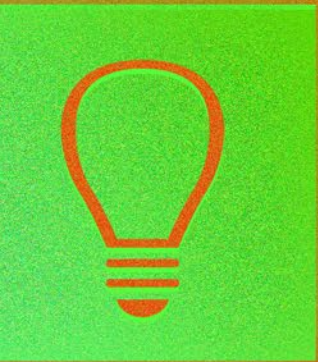
Cualquier situación no prevista en las presentes bases, será resuelta por Pixelatl e informada a todos los participantes a través del portal ideatoon.com y por correo electrónico.

Para cualquier duda o consulta relativa a esta convocatoria, escribir a: info@pixelatl.com



T

O



Pixelatl 

 Ciudad Creativa Digital

 JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO



Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales de Jalisco

 Cartoon*

O

N

25