

Short **Way**

2025



ShortWay

2025

El Camino del Corto

ShortWay es una estrategia de formación y vinculación que convoca a los creadores a presentar proyectos de cortometraje animado de perfil autoral que estén en etapa temprana de desarrollo, como un mecanismo de articulación de los creadores latinoamericanos con productores y artistas de todo el mundo.

El eje de la estrategia es un concurso de proyectos de corto animado que privilegia visiones artísticas que normalmente no tienen apoyo de las cadenas de televisión o productoras de cine.

El concurso es abierto a todos los autores de Latinoamérica.

La estrategia incluye un Bootcamp en abril de 2025 para al menos 8 proyectos seleccionados, con la participación de asesores y mentores internacionales.

El proyecto ganador se presentará en el Festival de Annecy de ese año.

El objetivo último de este programa es que el proyecto ganador pueda desarrollarse y producirse, teniendo además presentaciones de trabajo en proceso y su estreno en ediciones posteriores del Festival Pixelatl.

The path for animated short films

ShortWay is a training and networking strategy for Latin American artists, which seeks animated short film projects of an authorial nature and with personal artistic visions, as a mechanism for the promotion and articulation of participating creators with producers and artists from all over the world.

The detonating axis of the strategy is a competition for animated short projects in an early stage of development, which favors artistic visions that normally do not have the support of television networks or film producers.

The contest is open to all creators in Latin America. The strategy includes a Bootcamp with at least 8 projects selected to be carried out in April 2025, as well as the presentation of the winning project at the Annecy Festival that year.

The ultimate goal of this program is that the winning project can be developed and produced, also having presentations of work in process and its premiere in Pixelatl Festival 2026.

Fechas clave

Cierre de Convocatoria: 3 de marzo
Anuncio de Seleccionados: 14 de marzo
Realización de Bootcamp: 8 al 10 de abril*
Presentación de ganador en Annecy (Francia): 8 al 14 de junio
Festival Pixelatl: 9 al 13 de septiembre

*Estas fechas pueden cambiar por causas de fuerza mayor

Es importante que revises completas las bases del concurso, pues tiene muchos elementos que debes considerar al participar.

Key dates

Application Deadline: March 3
Announcement of Selected Participants: March 14
Bootcamp Dates: April 8 to 10*
Winner Presentation in Annecy (France): June 8 to 14
Pixelatl Festival: September 9 to 13

*These dates are subject to change due to force majeure.

It is important to carefully review the contest rules, as there are many elements you need to consider when participating.

Bases de participación

La Liga de la Animación Iberoamericana integrada por Pixelatl, Premios Quirino y Animation!, así como Ciudad Creativa Digital de Guadalajara, convocan a los creadores latinoamericanos que cuenten con un proyecto de corto animado en etapa temprana de desarrollo a participar en Shortway: el camino del cortometraje en su edición 2025, de acuerdo con las siguientes bases:

A. Participantes e inscripción

01. Podrán participar proyectos de cortometraje animado, elaborados por animadores, ilustradores, realizadores, directores, guionistas, productores, estudiantes o creativos, de manera independiente o en equipo, siempre y cuando provengan de algún país latinoamericano.

IMPORTANTE: Aunque el proyecto puede integrar colaboradores o algún estudio, el objetivo de la estrategia es ayudar en la proyección y vinculación de creadores independientes, por lo que será el director del proyecto quien recibirá los apoyos respectivos.

02. Un mismo participante puede inscribir varios proyectos. No es factor de decisión el número de proyectos enviados ni la trayectoria del participante: se seleccionarán los mejores proyectos sin importar quién los haya creado.

03. Los interesados en participar cubrirán un costo simbólico de \$400 pesos mexicanos, o bien \$20 dólares norteamericanos por cada proyecto que inscriban.

04. Para inscribir un proyecto, los interesados deben llenar correctamente y remitir el formulario ubicado en convocatoriaspixelatl.com/shortway, donde deberán incluir en los campos respectivos los datos básicos, sinopsis, así como biblia para pitch (pitch bible) de cada proyecto, y donde podrán hacer el pago de inscripción.

La biblia para pitch tendrá que incluir, al menos: Título del proyecto, Logline, Sinopsis breve (máximo diez líneas) que explique claramente la historia del corto, Ficha técnica (técnica de animación, duración, target, género), visión del director (máximo media cuartilla) y bocetos y/o muestras del arte del cortometraje y sus personajes.

La biblia deberá contener el “argumento” o sinopsis de la película, es decir, el resumen de lo que se verá en pantalla, y no podrá exceder una cuartilla.

Para que puedan ser revisados por el panel internacional que seleccionará los proyectos que pasarán a la siguiente fase, ambos documentos deberán estar en inglés y en formato PDF, y no podrán pesar más de 15 megas,

Importante: El costo de participación es simbólico. Una vez realizado el pago no se admiten devoluciones.

Participation Bases

La Liga de la Animación Iberoamericana, integrated by Pixelatl Festival, Quirino Awards, and Animation!, along with Guadalajara's Creative Digital City, call on Latin American creators who have an animated short project at an early stage of development, to participate in Shortway: the path for animated short films in its 2025 edition, in accordance with the following bases:

A. Participants and Enrollment

01. Projects of animated short film, developed by animators, illustrators, filmmakers, directors, screenwriters, producers, students or creatives, independently or as a team, may participate as long as they come from a Latin American country.

IMPORTANT: Although the project can integrate several collaborators, the objective of the strategy is to help independent creators, therefore, it will be the project director who will receive the respective awards and support.

02. The same participant can register several different projects. However, the number of submitted projects or the participant's trajectory won't be taken under account for the selection: the best projects will be chosen no matter who created them.

03. Those interested in participating need to pay a fee of \$400 Mexican pesos, or \$20 US Dollars for each project they register.

04. To register a project, artists must fill out properly and submit the form located in convocatoriaspixelatl.com/shortway, where they must include in the respective fields of basic data, argument (summary or synopsis) of up to two quarters, as well as the pitch bible of each project, and where they can make the respective payments.

The pitch bible shall include at least: Project title, Logline, Brief synopsis (maximum ten lines), Data sheet (Animation technique, age range targeted, film genre, duration), director's vision (maximum half page), Sketches and/or samples of the art of the short film and its characters

The “argument or synopsis” document must contain the descriptive summary of what will be shown on the screen, and may not exceed two pages.

Both the argument and the Pitch Bible must be in English and the documents in PDF format, and may not weigh more than 15 MB, so that they can be reviewed by the international panel that will pick the projects for the bootcamp.

Important: The cost of participation is symbolic. Once the payment is made, there are no refunds.

05. The registration deadline will be on March 3, 2025 at 23:59 Central Mexico Time (GMT-5). No exceptions.

05. El límite para la inscripción será el lunes 3 de marzo de 2025 a las 23:59 horas hora central de México.

B. Proyectos seleccionados y Bootcamp Shortway

06. Un panel internacional seleccionará al menos 8 proyectos para participar sin costo en un Bootcamp: un evento de capacitación que se realizará tentativamente del 8 al 10 de abril con la participación de artistas, asesores y mentores internacionales, que revisarán los proyectos, y seleccionarán a los finalistas.

El evento tendrá algunas clases maestras de personalidades internacionales, y no tendrá costo para un representante de cada proyecto seleccionado.

07. A más tardar el viernes 14 de marzo, a través de las redes sociales de Pixelatl, se anunciarán los proyectos seleccionados para el Bootcamp Shortway 2025.

La participación en el Bootcamp es gratuita para un representante por proyecto: incluye el acceso a las actividades (conferencias y Networking) y las sesiones de asesoría uno a uno con mentores internacionales, así como el alojamiento (dos noches) y los alimentos durante el evento.

No incluye gastos de traslado a la Ciudad de Guadalajara, que será la sede del evento.

En el caso de que un proyecto cuente con dos o más autores, éstos deberán elegir al representante que acudirá al Bootcamp.

Si algún otro autor del corto seleccionado desea participar, podrá hacerlo cubriendo un costo de US \$400 dólares. Debe de escribir a info@pixelatl.com solicitando su acreditación adicional. Se admitirán hasta dos autores adicionales por proyecto. El pago por cada autor adicional no da derecho a presentar un proyecto distinto al seleccionado.

08. Es indispensable la participación en el Bootcamp para aspirar al primer premio, toda vez que durante el congreso los asesores internacionales seleccionarán al proyecto ganador.

C. El proyecto ganador

09. Al finalizar el Bootcamp Shortway se anunciará el proyecto ganador del concurso y se comunicará a través de las redes sociales de los integrantes de La Liga de la Animación Iberoamericana.

10. El proyecto ganador se presentará en el Mercado Internacional del Festival de Animación de Annecy 2025, a realizarse del 8 al 1 de junio.

Para apoyar su participación en el festival, el proyecto recibirá una acreditación MIFA para una persona (con valor de alrededor de 700 Euros).

B. Selected Projects and Shortway Bootcamp

06. An international panel will select at least 8 projects to participate free of charge in a Online Bootcamp: a training event that will take place from April 8 to 10 with the participation of international artists, advisers and mentors, who will review and provide feedback on the projects, as well as selecting the finalists.

The event will also have some master classes taught by international advisors and will have no cost for one representative of each selected project.

07. No later than March 14, Pixelatl's social networks will announce the selected projects for the Shortway Bootcamp.

Participation is completely free for one participant per project: it includes access to activities (conferences and Networking activities), and one-on-one counseling sessions with international mentors, as well as accommodation (two nights) and meals and dinners during the event.

Does not include travel expenses to the City of Guadalajara, which will be the venue of the event.

If a project has two or more authors, they must choose the representative who will attend the Bootcamp. If any other author also wishes to participate, they may do so at a cost of \$400 USD. The author must write to info@pixelatl.com requesting their additional accreditation. Up to two additional authors per project will be admitted. The payment for each additional author does not give the right to present a project other than the one selected.

08. Participation in the Bootcamp is essential to claim the first prize, since during the congress international advisors will pick the winning project.

C. The winning project

09. At the end of Bootcamp Shortway, the winning project of the contest will be announced. Once the announcement is made live during the event, it will be communicated through Pixelatl, Premios Quirino y Animation! social networks.

10. The winning project will be presented in the International Market of the Annecy Animation Festival 2025, to be held from June 8 to 14.

To support their participation in the festival, the winning project will receive a MIFA accreditation for one person (with a price above 700 euros).

The purpose of the presentation in Animation Du Monde in Annecy, is to find partners for the production of the short film, among the pitch-goers, producers and/or studio owners, who will come specifically for it.

El objetivo de la presentación en Annecy, es encontrar socios para la producción del cortometraje, entre los asistentes al pitch, productores y/o dueños de estudios, que acudirán específicamente para ello.

11. Además, un representante del proyecto ganador recibirá una invitación para Festival Pixelatl 2025, presentando su proyecto como trabajo en proceso dentro en las reuniones con productores del mercado.

El premio incluye una acreditación Market para todo el festival Pixelatl 2025 (con valor aproximado de 950 dólares), incluyendo dos comidas y dos cenas/fiestas con los invitados al festival. No incluye traslados en avión ni costos de alojamiento.

Este premio es independiente a la posibilidad de encontrar o no un socio interesado en el proyecto durante MIFA.

NOTA: Este premio no es acumulable con otros que se pudieran recibir en diversas convocatorias. En caso de que un participante llegara a obtener como consecuencia de su participación en otras convocatorias algún otro beneficio para acudir al festival, podrá hacer uso sólo de una de ellas, la que considere que más le conviene.

12. En caso de que no se cuente con ningún proyecto con la calidad suficiente, el primer lugar podrá declararse desierto. La decisión del jurado será inapelable.

D. Consideraciones adicionales

13. Todo el desarrollo del concurso se manejará confidencialmente, pero es responsabilidad de los autores de los proyectos, para proteger sus derechos, el registro de su obra antes de remitirla. En el caso de México, el proceso es muy sencillo de realizarse en el Instituto Nacional del Derecho de Autor: los datos y requisitos para obtener el registro pueden encontrarse en línea en www.indautor.gob.mx. En el caso de participantes internacionales, es importante contar con los registros de autor equivalentes ante la institución respectiva de su país.

14. Al participar en Shortway los interesados entienden y aceptan que tanto el Bootcamp, como el festival de animación de Annecy o el festival Pixelatl pudieran posponerse, cancelarse o realizarse online, por causas de fuerza mayor, tal como sucedió en años anteriores a causa de la contingencia por COVID19 o por alguna eventualidad similar, y que por tal motivo los premios y actividades relacionadas con la participación en dichos eventos podrían cambiar para adaptarse a las circunstancias.

Sin embargo, los participantes entienden y aceptan que La Liga de la Animación, Pixelatl, Annecy Festival o cualquiera de los involucrados en la estrategia, pueden garantizar que algún productor o estudio decida invertir en los proyectos, y excluyen tanto a los miembros de La Liga de la Animación como al Festival de Annecy de toda responsabilidad al respecto.

11. Also, the winning project will receive a market pass for Pixelatl Festival 2025, to showcase as work in process in meetings with market producers.

The award includes a Market accreditation for the entire Pixelatl 2025 festival (worth US\$950). Please note that travel or accommodations are not included.

This award is independent of the possibility of finding or not a partner interested in producing the project during the Pitch at MIFA.

IMPORTANT: Regarding the Pixelatl festival, this award is not cumulative with others that could be received in various contests. In the event that a participant obtains as a consequence of their participation in other calls some other benefit to attend the festival, they may only use one of them, the one they consider to be the most convenient for them.

12. In the case that there is a lack of quality in projects, the first place may be declared deserted. The jury's decision will be final.

D. Additional considerations

13. All the development of the competition will be handled confidentially, but it is the responsibility of the authors of the projects, to protect their rights, the registration of their work before submitting it. In the case of Mexico, the process is very simple to be done at the National Copyright Institute: the data and requirements for obtaining registration can be found online at www.indautor.gob.mx for Mexico. In the case of international participants, it is important to have equivalent author's registrations with the equivalent institution in their respective country.

14. By participating in Shortway, the interested parties understand and accept that both the Annecy animation festival and the Pixelatl festival could be postponed, canceled or held online, due to force majeure, as happened in previous years due to the COVID19 contingency, or for any similar eventuality, and that for this reason the prizes and activities related to participation in said events could change to adapt to the circumstances.

15. Shortway is an effort to give Latin American creators a new way to present themselves and their projects globally to producers and artists from the international animation industry community.

However, participants understand and agree that neither La Liga de la Animación, Pixelatl nor Annecy Festival can guarantee that any of the producers decide to invest in the projects, and exclude both the members of La Liga de la Animación

No obstante, aun cuando no se lograra cerrar ningún acuerdo de producción, creemos en el gran valor que aporta este proceso, no sólo por los contenidos formativos y el fogueo tanto en el Bootcamp Shortway como en Animation du Monde, sino sobre todo por las posibilidades de creación de vínculos y la proyección internacional de los creadores.

16. Si alguno de los proyectos finalistas logra obtener un acuerdo comercial y se produce para ser exhibido, el autor se compromete a incluir el crédito en pantalla a Shortway y La Liga de la Animación Iberoamericana.

17. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

18. Cualquier situación no prevista en las presentes bases, será resuelta por los organizadores e informada a todos los participantes por correo electrónico.

Para cualquier duda o consulta relativa a esta convocatoria, escribir a: info@pixelatl.com

Iberoamericana and the Annecy Festival from any responsibility in this regard.

Nevertheless, even if no production agreement was signed, we believe in the great value that this process brings, not only because of the training content and the marketing that is involved in both the Shortway Bootcamp and Animation du Monde, but above all for the networking possibilities that are involved and the international promotion for the creators.

16. If any of the finalist projects succeeds in obtaining a commercial agreement and is produced for display, the author agrees to include the on-screen credit to Shortway and La Liga de la Animación Iberoamericana.

17. Participation in the competition presupposes full acceptance of the rules. Failure to comply with any of the points will determine the immediate disqualification of the contestant.

18. Any situation not provided for in these bases, will be resolved by the organizers and informed to all participants by email.

For any questions or queries regarding this call, please write to: info@pixelatl.com



CIUDAD
CREATIVA
DIGITAL
GUADALAJARA



Agencia para el Desarrollo
de Industrias Creativas y
Digitales de Jalisco

