

23



Pixelatl   
idea**TOON**



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco





## QUÉ ES IDEATOON

Ideatoon es una estrategia para impulsar la creación y desarrollo de proyectos animados que puedan ser comercializados a nivel internacional. La base de la estrategia es un Concurso de Ideas para series y películas animadas que en 2023 tiene varios premios, incluyendo una misión comercial a California, Estados Unidos para visitar estudios y promocionar el proyecto.

Este año la estrategia también incluye:


- **Bytes:** Nuevos artículos sobre las tendencias de la industria internacional, realizados en colaboración de algunos ejecutivos internacionales (ideatoon bytes).
- **Talleres Ideatoon Online:** Un nuevo curso en línea adicional a los que actualmente están disponibles para aprender a hacer una *Pitch Bible* de un proyecto animado (el documento usado en todo el mundo para presentar los proyectos). El nuevo curso estará centrado en como trabajar la historia (sinopsis y premisas) de una idea para a presentar y negociar un proyecto.
- **Taller de Ideatoon Presencial “Tendencias 2023”:** Curso para profundizar y aportar herramientas para desarrollar los diversos componentes de una biblia, así como conocer las tendencias en la industria global y lo que los canales están comprando (curso de 3 horas con exposición, ejercicios y espacios de asesoría).
- **Bootcamp Ideatoon:** Evento altamente especializado para que los proyectos seleccionados reciban asesoría internacional y lleguen mejor desarrolladas a los encuentros de negocios. El programa del Bootcamp incluye un taller exclusivo centrado en narrativa para ayudar en el desarrollo de la propiedad hacia los guiones.
- **Retroalimentación personalizada:** Sesiones breves de asesoría uno a uno, con algún mentor internacional, para proyectos no seleccionados.
- **Cumbre Ideatoon:** Incluye la participación durante tres días en el mercado del festival, así como el **Ideatoon Pitch** con productores y ejecutivos de los principales canales de distribución de contenido animado en el mundo, y el **Ideatoon Panel Pitch** que es la presentación de algunos de los proyectos con retroalimentación en vivo.
- **Catálogo Ideatoon:** La realización y publicación de un catálogo con las series finalistas, que será distribuido en los principales mercados internacionales.

Es importante que revises completas las bases del concurso, pues tiene muchos elementos que debes considerar al participar.

# BASES DEL CONCURSO

## DE LOS PARTICIPANTES Y LA INSCRIPCIÓN

**01.** Podrán participar proyectos de series o películas animadas, elaborados por animadores, ilustradores, realizadores, directores, guionistas, productores, estudiantes o creativos, de manera independiente o en equipo, siempre y cuando provengan de algún país latinoamericano.


 **Importante.** Aunque los proyectos pueden contar con el apoyo y soporte de algún estudio constituido, deberán ser inscritos por los creadores, que serán quienes recibirán los premios y apoyos respectivos. El respaldo de un estudio no es necesario durante el concurso.

**02.** Un mismo participante puede inscribir hasta cuatro proyectos distintos. Sin embargo, no es factor de decisión el número de proyectos enviados ni la trayectoria del participante: se seleccionarán los mejores proyectos sin importar quién los haya creado.

**03.** Los interesados en participar tienen que cubrir una cuota de recuperación de \$500 pesos mexicanos, (aproximadamente \$25 dólares norteamericanos) por cada proyecto que inscriban.


La inscripción de un proyecto se hará en tres etapas:

**a) Registro:** En la primera etapa se requieren datos básicos (nombre, nacionalidad, correo electrónico, edad, etc.). Una vez completado el registro se abrirá el sistema de pagos.

 **Nota.** Si ya habías participado en Ideatoon, puedes omitir este paso. En caso de que no recuerdes tu contraseña, no te des de alta de nuevo: puedes recuperarla con los mecanismos tradicionales.

**b) Pago:** El participante deberá cubrir el costo respectivo por cada proyecto que desee a inscribir.

**c) Inscripción:** Una vez cubiertos los requisitos anteriores, se abrirá el formulario para capturar los datos de cada proyecto que se desee inscribir y poder enviar la biblia y completar la inscripción.

 **Importante.** La inscripción al concurso no quedará completada sino hasta que el participante oprima el botón “INSCRIBIR”, una vez que haya completado los pasos anteriores.

**04.** El pago de inscripción dará acceso durante tres meses a los Ideatoon Bytes, que son artículos sobre cómo desarrollar las distintas partes de la biblia, las tendencias del mercado internacional, recomendaciones de ejecutivos y productores o el tipo de series que cada año están buscando los canales. Se recomienda, antes de desarrollar el proyecto, hacer el pago para poder tener acceso a esa información muy útil para cualquier nuevo desarrollo.

**05.** Una vez registrados en el portal, los participantes recibirán notificaciones por correo electrónico. Pixelatl no es responsable por correos que no lleguen al participante, por lo que éste deberá revisar regularmente su carpeta de spam o en su caso los portales ideatoon.com y pixelatl.com, donde también se irá publicando la información, de manera que siempre esté debidamente enterado.

**06.** La “biblia” para el Pitch es el documento más importante en esta etapa del proceso, y deberá estar en inglés para que pueda ser revisada por el panel internacional que seleccionará los proyectos para la segunda etapa. Tendrá que incluir, al menos:

- Título de la serie o película
- Logline
- Descripción de la serie o película (sinopsis breve, máximo cinco líneas)
- En caso de ser largometraje, el argumento a grandes rasgos (de media a una cuartilla)
- Ficha técnica:
  - Técnica de animación
  - Target (franja de edad a la que va dirigida)
  - Género
  - Duración (en el caso de que sea película) o bien número de episodios por temporada y duración de cada episodio (en el caso de que sea serie)
- Personajes principales
- Muestras del arte de la serie o película
- Además, en el caso de series, breve sinopsis de los primeros seis capítulos de la serie (no más de 5 líneas por cada capítulo).

**07.** El límite para la inscripción, incluyendo el envío de la biblia, será el lunes 17 de abril de 2023 a las 23:59 horas.



### Notas Importantes

- La biblia del proyecto deberá estar en inglés, en formato PDF, y no podrá pesar más de 15 megas
- El costo de \$500 pesos mexicanos o (aprox. USD\$25) para participar en el concurso NO ADMITE DEVOLUCIONES. Si el participante no alcanza a inscribirse o a enviar la biblia antes de la fecha límite, o su proyecto no alcanza el estándar mínimo para recibir el Pase Festival que se menciona en el punto 13 de estas bases, no se devolverá el dinero de la inscripción.
- En el caso de personas que participaron en ediciones anteriores del concurso, es necesaria la revisión y actualización de los datos del formulario, en particular los relativos a contacto para notificaciones (dirección electrónica). PIXELATL NO SE HACE RESPONSABLE DE NOTIFICACIONES NO RECIBIDAS POR EL PARTICIPANTE.





## DEL TIPO DE PROYECTOS Y LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN

**08.** Sólo podrán participar ideas originales: no se admitirán proyectos que hayan resultado finalistas en ediciones anteriores de Ideatoon, o de cualquier otro concurso similar. En caso de que se detecte la participación del proyecto en otro concurso o convocatoria, quedará descalificado sin importar si ha sido seleccionado o finalista.



**Nota.** Sí se aceptan proyectos que hayan participado en otras ediciones de Ideatoon **siempre y cuando no hayan sido finalistas**, y serán considerados por el panel al momento de elegir a los seleccionados para la segunda etapa, a los finalistas y en su caso a los ganadores, pero si el proyecto no es finalista no podrá ser acreedor al beneficio del Pase Festival (que se menciona en el punto 13), pues dicho beneficio ya se le concedió al proyecto cuando concursó por primera vez.

**09.** El concurso es exclusivamente para propiedades intelectuales animadas. Es decir: no se admitirán proyectos en “Live Action”. Las series o películas híbridas (que mezclen “Live Action” con animación), deberán tener animación a cuadro al menos el 50% del tiempo.

**10.** Si el proyecto a inscribir es una serie para televisión, las duraciones de cada capítulo y el número de capítulos por temporada deberán procurar seguir los estándares internacionales.

**11.** En el caso de series (para televisión o plataformas en línea), deberán enfocarse a los siguientes segmentos de edad: Preescolares (menores de 6 años), 6 a 9 años, 9 a 12 años, 12 a 14 años, 15 años o más. En el caso de largometrajes, preferentemente deberán ser dirigidos a toda la familia.

**12.** No se admitirán proyectos que previamente hayan sido cedidos a alguna empresa, canal de televisión o distribuidora de ningún tipo.

**13.** El Concurso Ideatoon se desarrolla en el marco del Festival Pixelatl de Animación, Videojuegos y Cómic que se realizará del 5 al 9 de septiembre de 2023. Todos los proyectos que hayan completado su proceso de registro de manera satisfactoria (incluyendo el envío de la biblia), recibirán un Pase Festival para acceder a las proyecciones, así como a los contenidos de la Feria y las conferencias que corresponden a dicha acreditación, con las siguientes consideraciones:

- Esta acreditación debe solicitarse antes del 18 agosto de 2023. Si el participante no lo solicita en estas fechas, el beneficio se perderá.

- Si así lo desea, el participante podrá canjear su pase por uno superior pagando la diferencia de costos.
- Este beneficio no es acumulable ni transferible: Si un mismo participante inscribe más de un proyecto en este u otros concursos de Pixelatl, sólo recibirá un pase (el que más le convenga).
- Si se trata de un proyecto que había participado en ediciones anteriores de Ideatoon en los que no había sido seleccionados, no pueden ser acreedores de este beneficio, tal como se explicó en el punto 08.
- Pixelatl se reserva el derecho de no otorgar este beneficio a los proyectos que no cuenten con la calidad mínima respecto al estándar del resto de los proyectos presentados.

**14.** Adicionalmente, durante el festival los proyectos no seleccionados podrán recibir retroalimentación personalizada en una sesión con un mentor internacional.

- Es importante considerar que se trata de sesiones uno a uno, y lo más probable es que sean en inglés.
- Los interesados en participar de este beneficio deberán enviar una solicitud, de acuerdo con un formato y mecánica que se dará a conocer a más tardar la primera semana de agosto de 2023 en el portal del festival y las redes sociales de Pixelatl.
- Para garantizar el tiempo y la calidad de las sesiones, estas serán programadas en un horario preestablecido, y de acuerdo con el orden de llegada de las solicitudes, hasta que se cubra el cupo disponible.

**15.** Los criterios de selección para pasar a la segunda etapa del concurso, son los siguientes:

- **La idea:** Es el principal criterio. Debe tratarse de una idea atractiva, bien dirigida al target y susceptible a comercializarse internacionalmente.
- **Personajes:** Qué tan entrañables son.
- **La historia:** Su potencial para despertar y mantener el interés de la audiencia.
- **El arte de la serie:** Propuesta visual consistente y memorable.
- **Potencial de nuevas temporadas:** Que cuente con personajes y situaciones que permitan la longevidad de la serie (se evaluará la posibilidad de explorar múltiples temas o circunstancias).

El criterio más importante es el primero de los mencionados (la potencial viabilidad de mercado del proyecto). El resto de los elementos evaluados se considerará en función de ese criterio principal.

## PROYECTOS SELECCIONADOS Y BOOTCAMP IDEATOON

**16.** Un panel internacional elegirá 16 proyectos para participar sin costo en el Bootcamp Ideatoon: un congreso que en 2023 se realizará en Ciudad Creativa Digital de Guadalajara, Jalisco a mediados de mayo con la participación de asesores y mentores internacionales, que revisarán y retroalimentarán los proyectos. El evento tendrá también algunas clases maestras impartidos por personalidades internacionales, **y no tendrá costo para un representante de cada proyecto seleccionado.**

**17.** A más tardar el martes 23 abril, a través de las redes sociales de Pixelatl, se anunciarán los proyectos seleccionados para el Bootcamp Ideatoon.

- Tal como se mencionó, la participación es completamente gratuita para un participante por proyecto: incluye el acceso a las actividades, sesiones de mentoría uno a uno para cada proyecto, así como el alojamiento los días del evento (incluye dos noches de hotel, dos desayunos, dos comidas y dos cenas). No se incluyen bebidas ni traslados.
- En caso de que, por razones imprevistas (como la sucedida por la pandemia causada por el COVID19), el evento no pudiera realizarse presencialmente, todas las actividades descritas se realizarán en línea.
- En el caso de que un proyecto cuente con dos o más autores, éstos deberán elegir al representante que acudirá al Bootcamp. Si algún otro autor desea también participar, podrá hacerlo cubriendo un costo adicional que se informará en su momento. El autor debe de escribir a [info@pixelatl.com](mailto:info@pixelatl.com) solicitando su acreditación adicional. Este pago no le dará derecho a presentar un proyecto distinto que el seleccionado.

**18.** Los proyectos seleccionados para el bootcamp deberán enviar en PNG o PSD con transparencia, con medidas mínimas de 2,000 pixeles en el lado más pequeño; o bien en archivos vectoriales en formato .AI o .EPS los siguientes materiales:

- Personajes principales sobre fondo transparente.
- Dos imágenes del arte de la serie (de preferencia, dos fotogramas completamente terminados).
- El logotipo de la serie y/o la imagen del nombre diseñado tal como aparece en la biblia del proyecto

Este material se usará para la elaboración del catálogo Ideatoon, así como para difundir los proyectos en las redes sociales y las páginas web de Pixelatl. Dichos materiales se utilizarán sólo con fines de promoción de los proyectos y del concurso, y sólo en los medios descritos en este punto.



**19.** El único documento que podrá mostrarse durante el Bootcamp es la biblia del proyecto inscrito al concurso. El jurado seleccionará a los finalistas a partir de la revisión sólo de ese documento.

- El objetivo es evaluar las ideas en sí mismas, emparejando las circunstancias de los diversos creadores participantes.
- Por ello, durante el Bootcamp Ideatoon no podrán mostrarse pruebas de animación ni videos promocionales, ni ningún otro material que no sea la biblia enviada.

**20.** Es indispensable la participación en el Bootcamp para aspirar al premio Ideatoon 2022, toda vez que durante el congreso los asesores internacionales seleccionarán a los proyectos finalistas.

## PROYECTOS FINALISTAS Y PITCH IDEATOON

**21.** Al finalizar el Bootcamp Ideatoon, se anunciarán los proyectos finalistas al concurso. Habrá un mínimo de ocho proyectos finalistas, pero el número puede variar a criterio del jurado.

**22.** Luego del Bootcamp, los proyectos finalistas tendrán oportunidad de hacer todos los ajustes que consideren necesarios de acuerdo con la retroalimentación recibida, así como avanzar tanto como deseen en el desarrollo de la serie.

- Los finalistas podrán desarrollar su propia estrategia de venta usando todas las herramientas y materiales que consideren necesarios, tomando en cuenta lo aprendido en el Bootcamp. Para la Cumbre Ideatoon sí está permitido el uso de pruebas de animación, o cualquier otro video o herramienta que ayude a presentar y vender la serie.
- En caso de empate, el criterio de selección para el proyecto ganador será el que esté más desarrollado, por lo que se sugiere avanzar en el desarrollo del proyecto.

**23.** Para aspirar a ganar el concurso, los autores de los proyectos finalistas deberán participar en la Cumbre Ideatoon, a realizarse el 6 y 7 de septiembre de 2023 en el marco del Festival Pixelatl de Animación, Videojuegos y Cómics.

- El mercado del Festival estará dividido en tres segmentos: Ideatoon, SecuenciArte y VMX. El Pase Ideatoon que aquí se describe da acceso a todas las actividades del programa de Proyecciones, la Feria y el Foro por todo el Festival, así como a las actividades del mercado que corresponden al 6 y 7 de septiembre, así como al exclusivo Pitch Ideatoon (speed-meetings) con ejecutivos de estudios y cadenas internacionales.

- La Cumbre Ideatoon consta de una serie de actividades exclusivas de vinculación, incluyendo briefings por parte de personalidades de la industria y encuentros de negocios con productores y ejecutivos de networks internacionales. Incluye también el acceso al exclusivo market lounge, así como dos comidas y dos fiestas de Networking con los invitados del Festival.
- En caso de que, por causa de fuerza mayor (como una situación similar a la pandemia de COVID 19) el evento no pudiera realizarse presencialmente, las actividades descritas se realizarán en línea.
- El Pase Ideatoon no tendrá costo para un representante de cada proyecto seleccionado, pero en caso de que el evento fuera presencial, Pixelatl no se hará responsable de los gastos de transportación, alojamiento, o algún otro derivado de la participación en la cumbre y el festival.
- Si un proyecto fue desarrollado por más de un autor, los creadores deberán elegir al representante que asistirá a la Cumbre Ideatoon. El resto de los autores podrán adquirir un Pase Ideatoon adicional cubriendo el costo respectivo, siempre y cuando sus nombres hayan quedado registrados en la “biblia” del proyecto, así como en los formularios en línea al momento de dar de alta el proyecto. Este pase adicional no otorga el derecho de presentar en el Pitch Ideatoon un proyecto distinto al seleccionado como finalista.
- Si algún concursante o participante en la Cumbre desea presentar un proyecto no seleccionado, o su reel o portafolio, tendrá la libertad de buscar reuniones o citas adicionales con los ejecutivos, y productores y demás delegados asistentes al mercado, pero aunque Pixelatl contará con un servicio de match-making para ayudar a concertar reuniones, no puede garantizar que un ejecutivo o invitado en particular lo reciba.
- Si algún asistente a la Cumbre Ideatoon desea participar en las actividades del mercado el resto de los días del Festival (es decir, el 5, 8 y 9 de septiembre) incluyendo las comidas y fiestas con los invitados, podrá hacerlo cubriendo la diferencia del costo del Pase Mercado. Sin embargo, dado que el número de espacios en el mercado es muy limitado, deberá apartarlo antes de que se pongan a la venta los Pases Mercado

**24.** La participación en la Cumbre Ideatoon es indispensable para seleccionar al ganador Ideatoon 2023, toda vez que durante el Pitch Ideatoon el jurado calificará y elegirá al proyecto ganador:

- Durante el Pitch Ideatoon los participantes sólo podrán presentar el proyecto que ha sido seleccionado.
- Podrán utilizar todas las herramientas de venta que consideren, tomando en cuenta que se trata de un Speed Pitching, es decir: presentaciones cortas con cada uno de los ejecutivos por separado, pero de manera consecutiva. También se debe considerar el espacio: una serie de salitas o mesas colindantes, donde en cada una estará cada ejecutivo.
- El tiempo aproximado de presentación con cada ejecutivo, es de alrededor de cinco minutos, más otros cinco para recibir comentarios o responder dudas.



## PREMIOS

**25.** Todos los participantes en Ideatoon recibirán los siguientes beneficios:

- a.** Quienes completen su inscripción reciben un Pase Festival para asistir al festival, con las consideraciones y restricciones descritas en el punto 13. Además, si el proyecto no fue seleccionado para el Bootcamp, de cualquier manera tendrá derecho a solicitar espacio para las sesiones de retroalimentación descritas en el punto 14.
- b.** Los seleccionados para la segunda etapa del concurso reciben además el acceso al Bootcamp ideatoon que se detalla en los puntos 16 a 20.
- c.** Los finalistas recibirán, en lugar del Pase Festival descrito en el inciso A, un Pase Ideatoon, con reuniones garantizadas en el Pitch ideatoon con ejecutivos de networks internacionales y productores, así como dinámicas de vinculación, 2 comidas y 2 cenas con los invitados y delegados, y acceso al exclusivo Market lounge (tal como se detalla en el punto 23).

En Pixelatl creemos en el gran valor de estos premios por los contenidos que incluyen, y las posibilidades de networking que implican.

**26.** En la ceremonia de premiación del Festival Pixelatl 2023, que se realizará el 9 de septiembre se anunciarán a los ganadores de Ideatoon 2023.

**27.** En esta ocasión, además del primer lugar que se detalla más adelante, se otorgará un **Premio Especial por parte de La Liga de la Animación Iberoamericana.**

- El premio incluye la acreditación para participar en el mercado de animación de Ventana Sur, en Argentina, en diciembre de 2023.
- La Liga de la Animación es una asociación conformada por Animation! de Ventana Sur, Pixelatl y Premios Quirino, con el fin de impulsar un proyecto iberoamericano durante un año en los diversos espacios y proyectos que cada organización impulsa.
- Ventana Sur es uno de los mercados de contenidos más importantes de Latinoamérica, que cada año convoca a cientos de participantes entre productores, creadores y distribuidores. Animation! es la sección especializada en animación de dicho mercado, apoyado además por el Festival de Annecy, en Francia, que es el Festival de animación más importante del mundo.
- El premio no incluye posibles gastos de traslados ni estancia en el evento.

**28.** El primer lugar de ideatoon, recibirá como premio la estatuilla El Chinelo de la Animación, otorgada por Pixelatl, y un premio que constará de:

**Acreditación para Cartoon Springboard del 24 al 26 de octubre en Madrid.**

- Cartoon Springboard es un evento de pitching donde los jóvenes talentos de Europa presentan sus proyectos frente a un panel de expertos (canales de TV, inversionistas y socios potenciales).
- El premio incluye la acreditación para que un representante del proyecto ganador pueda participar en el evento, escuchar retroalimentación de los expertos a los proyectos y poder conocer y contactar a los otros participantes.

**Misión comercial a California**

- La misión comercial se realizará el último trimestre de 2023, e incluye una agenda de trabajo (visitas a estudios y reuniones con ejecutivos).
- Adicionalmente incluye una aportación de \$15,000 pesos mexicanos en efectivo, para ayudar a cubrir gastos de avión y estancia en California.
- Es responsabilidad del representante del proyecto contar con pasaporte vigente, así como de las visas respectivas. Si ningún representante del proyecto puede asistir, Pixelatl se reserva la posibilidad de transferir el premio a otro proyecto o cancelarlo.
- Si no se puede realizar en las fechas previstas por alguna situación no prevista, la misión se reprogramará a una fecha posterior.

**Notas importantes sobre el premio especial La Liga (punto 26) y el Primer Premio para el ganador Ideaton 2023 (punto 27).**

- Ambos premios pueden ser otorgados a un mismo proyecto, o bien a proyectos distintos, toda vez que serán dos jurados diferentes quienes elegirán cada premio.
- Si los proyectos premiados pertenecen a varios autores, deberán elegir el representante que asistirá a Ventana Sur y/o a la misión Comercial a California según corresponda. El premio no podrá ser transferido a alguien distinto de los autores registrados.

**29.** El jurado de ideatoon tendrá la libertad de hacer menciones especiales a proyectos destacados, así como a otorgar premios adicionales patrocinados que, de ser el caso, serán anunciados por las redes sociales de Pixelatl.

**30.** En caso de que no se cuente con ningún proyecto con la calidad suficiente para otorgar alguno de los premios, éstos podrán declararse desiertos.

**31.** Los miembros del jurado se darán a conocer el 9 de septiembre de 2023 por la noche, en la ceremonia de premiación del Festival, y se publicarán [www.pixelatl.com](http://www.pixelatl.com) y en las redes de Pixelatl los días subsecuentes. La decisión del jurado será inapelable.





## CONSIDERACIONES ADICIONALES

**32.** Este apartado sólo aplica a los proyectos seleccionados para el Bootcamp Ideatoon: Todos los proyectos seleccionados formarán parte de un catálogo que se entregará a los ejecutivos internacionales que asistan a la Cumbre Ideatoon, y que posteriormente se presentará al menos en dos mercados internacionales de animación, entre octubre de 2023 y agosto de 2024, con el fin de continuar su promoción en busca de financiamiento para su desarrollo.

Los participantes entienden y aceptan el uso en dicho catálogo de algunas imágenes de su proyecto, así como de la ficha técnica del mismo, mismas que también se mostrarán en los portales de Pixelatl con fines de promoción de los proyectos.

**33.** Todo el desarrollo del concurso se manejará confidencialmente, pero es responsabilidad de los autores de los proyectos, para proteger sus derechos, el registro de su obra antes de remitirla en la respectiva oficina de derechos de autor de cada país. En el caso de México, los datos y requisitos para obtener el registro pueden encontrarse en línea en [www.indautor.gob.mx](http://www.indautor.gob.mx).

**34.** Si el proyecto fue seleccionado para el bootcamp o la Cumbre Ideatoon y logra obtener un acuerdo comercial y se produce para ser exhibido, el autor se compromete a incluir el crédito en pantalla en el espacio de agradecimientos a “Pixelatl - Ideatoon.”

**35.** La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de las bases, así como de todo lo expuesto en esta convocatoria. El incumplimiento de cualquiera de los puntos determinará la descalificación inmediata del concursante.

**36.** Ideatoon es uno de los esfuerzos de Pixelatl para que los proyectos multimedia tengan más posibilidades de lograr acuerdos de financiamiento o coproducción en beneficio de toda la industria latinoamericana. Sin embargo, los participantes en el concurso entienden y aceptan que Pixelatl en ningún modo puede garantizar que alguno de los proyectos participantes logre cerrar un trato durante la Cumbre Ideatoon, el Festival Pixelatl, o durante los esfuerzos de promoción posteriores en mercados internacionales donde se presentarán, y excluyen a Pixelatl de toda responsabilidad por no lograrlo.

Cualquier situación no prevista en las presentes bases, será resuelta por Pixelatl e informada a todos los participantes a través del portal [ideatoon.com](http://ideatoon.com) y por correo electrónico.

Para cualquier duda o consulta relativa a esta convocatoria, escribir a: [info@pixelatl.com](mailto:info@pixelatl.com)



Pixelatl   
idea**TOON** 23



Agencia para el Desarrollo  
de Industrias Creativas y  
Digitales de Jalisco

